



Ente di Formazione  
Didattica e Cultura



Facoltà di Lettere e Filosofia

# SCUOLA DI INFORMAZIONE e Comunicazione Istituzionali

## Primo Corso di Alta Formazione in Informazione e Comunicazione Istituzionali, Marketing e Grafica Pubblicitaria-Editoriale per Enti Pubblici e Privati

Il Corso ha la finalità di Formazione e Perfezionamento professionale per coloro che intendono acquisire conoscenze specifiche nell'Informazione e nella Comunicazione Istituzionali, Marketing e Grafica Pubblicitaria-Editoriale per Enti Pubblici e Privati.

Il Corso è rivolto a Laureati (Laurea Triennale) ed a Laureandi e Laureati (Laurea Magistrale) in: Lettere e Filosofia, Scienze dei Beni Culturali, Scienze del Turismo per i Beni Culturali, Sociologia, Scienze della Formazione, Scienze della Comunicazione, Psicologia, Scienze dell'Educazione (ex Pedagogia vecchio Ordinamento) e Lauree Equipollenti.

Sono previste 178 ore di didattica, divise in 8 moduli, con visite guidate presso Uffici Stampa, Agenzia di Marketing, Redazioni Quotidiani e Televisive.

*Il Corso si avvale di docenti appartenenti alla Seconda Università degli Studi di Napoli, al Formed, ad Ordini Professionali, ad Agenzie di Marketing e Pubblicitarie, nonché ad esperti di consolidata fama provenienti dal mondo delle Professioni e delle Pubbliche Amministrazioni.*

### SEDI DEL CORSO

**FORMED**  
Corso Trieste, 291 - Caserta

Seconda Università degli Studi di Napoli  
**FACOLTA' DI LETTERE E FILOSOFIA**  
P.zza San Francesco - S.Maria C.V. (CE)

Al termine delle lezioni e della prova finale,  
verrà rilasciata "CERTIFICAZIONE DEL CORSO"

SARANNO RICONOSCIUTI C.F.U e C.F SPENDIBILI  
NEL MONDO DEL LAVORO

**PREVISTI SEMINARI  
E STAGE PRESSO  
IMPORTANTI AZIENDE**

**INIZIO CORSO:  
LUN. 10 OTTOBRE 2011  
ORE 14:30**

### PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI

**FORMED - Sede didattica / Segreteria**  
Corso Trieste, 291 - 81100 Caserta  
Tel. 0823/279263 - Fax 0823/220975 - Cell.393/9743680

[formed.in@libero.it](mailto:formed.in@libero.it)