



Ente di Formazione, Didattica e Cultura

Il Bianco & il Rosso



Vini campani e
Programmazione Neuro-Linguistica
tra comunicazione e benessere

Sede Didattica / Segreteria

81100 Caserta – Corso Trieste, 291
Tel. 0823/279263 – Fax 0823/220975

Sede Didattica – c/o C.A.R.S.I.C.

86079 Venafro (IS) – Corso Garibaldi, 1

Sede Legale

80124 Napoli – Viale Campi flegrei, 55
Tel. 081/623001 – 081/628613 Fax 081/624888

Partita Iva: 04841081211

e-mail: formed.in@katamail.com
www.formedcampania.it

Cosa è la PNL?

La Programmazione Neuro Linguistica nasce in America negli anni '70 dalle neuro scienze ed è il prodotto di un'originale sintesi tra psicoterapia, neurologia, linguistica, cibernetica e teoria dei sistemi.

In pochi anni tale disciplina ha rivoluzionato il mondo della comunicazione ed ha fornito importantissimi contributi in numerosi settori tra cui l'insegnamento (apprendimento e memorizzazione, public speaking, gestione di gruppi) la vendita, lo sviluppo e la gestione delle risorse umane, il coaching (psicologia del cambiamento e delle prestazioni ottimali) e la psicanalisi .

La PNL si occupa della struttura del comportamento umano e di come ciascun individuo percepisce ed interpreta se stesso e la realtà circostante. Conseguentemente, una volta individuata con precisione la struttura di un comportamento indesiderato - QUALUNQUE ESSO SIA - la PNL consente di operare con grande naturalezza una rottura di schema, al punto che ogni persona può ragionevolmente ritenere possibile - laddove lo desidera - di mutare definitivamente un comportamento nocivo per sé e per gli altri con rapidità ed efficacia. Con la stessa rapidità è ovviamente possibile “modellare” comportamenti di successo per acquisire nuove e più utili strategie. I concetti-chiave della PNL si traducono, infatti, in una serie di tecniche che inducono modificazioni del comportamento per il conseguimento di nuovi risultati; in PNL il cambiamento comporta sempre un aumento di "flessibilità", che consiste nell'avere a disposizione in ogni contesto il numero più elevato possibile di alternative.

Come afferma Richard Bandler: "la PNL è un atteggiamento che ha a che fare con la curiosità, col voler sapere le cose, col voler essere capaci di influire sulle cose e voler essere capaci di influirvi in modo che valga la pena farlo".

Perché PNL e Degustazione?

L'analisi sensoriale del vino è un esercizio unico per affinare ed educare i nostri organi di senso, la pratica della degustazione, infatti, coinvolge contemporaneamente la vista, l'olfatto, il tatto, il gusto e in parte anche l'udito, che entra in gioco quando la bevanda scende nel bicchiere producendo sonorità diverse a seconda della propria consistenza e della forma e del materiale del bicchiere.

Affinare i sensi è importante perché con le informazioni che riceve dai recettori degli organi di senso il cervello (il nostro biocalcolatore centrale di elaborazione che si occupa, tra l'altro, di decodificare ed organizzare il materiale sensoriale) costruisce una *rappresentazione mentale* del mondo fisico esterno, una *mappa della realtà*¹ che sarà tanto più dettagliata e precisa quante più informazioni gli saranno state trasmesse. Dalla suddetta mappa della realtà dipende il nostro grado di soddisfazione poiché “non è il mondo in se stesso che determina il nostro soddisfacimento o la nostra infelicità: è la visione del mondo che ciascuno di noi ha. Gran parte del nostro comportamento è mediata da costruzioni interne e da rappresentazioni empiriche del nostro mondo...” [Lankton S.: *Magia pratica*, Astrolabio, Roma, 1984]

¹ Parliamo di “mappa” in quanto la nostra visione del mondo è sempre una versione impoverita del reale: come una mappa topografica, essa può essere molto utile per orientare il nostro comportamento ma può essere anche fonte di problemi se commettiamo l'errore di confondere tale mappa con la realtà.